



Fitness per Internet propagierten die „Tugendbolde“ bei der Premierenfeier zu ihrer neuen, turbulenten Bühnenshow.  
Foto: hzb/Bernward Bertram

Tugendbolde  
AZ - 12.01.2004

## Ein i-Punkt voll guter Stimmung

„Tugendbolde“ stellen in Nackenheim ihr neues Konzept vor und landen einen Volltreffer

ale. NACKENHEIM Einen exquisiten Vorgeschmack auf die Fastnacht 2004 boten die „Tugendbolde“, die zur Premieren-Party für ihr aktuelles Programm geladen hatten. Die Ringerhalle war rappellvoll, als sich der Vorhang hob und zunächst die CVE-Entenschwestern den Part der „Vorgruppe“ übernahmen.

Nach kurzer Umbaupause kündigte Winfried Petry, Gründervater und einer der Ur-Tugendbolde, dann den Höhepunkt des Abends an. Als sich dann zum zweiten Mal an diesem Abend der Vorhang hob, erblickte das Publikum den „i-Punkt-Laden der Meenzer Klingelkom“. Das Motto des diesjährigen Programms

steht im Zeichen der modernen Kommunikation per Internet. So hatten die „Tugendbolde“ als Bühnenbild einen gigantischen Computermonitor auf die Bühne gezaubert. Und sobald Seniore Luigi, der bella-italienische Kundenbetreuer, einen Kundenwunsch in die Tastatur tippte, entsprangen dem Internet und damit dem Riesens Bildschirm sogleich die restlichen „Tugendbolde“, um stimmungsvoll entsprechende Gesangsstücke anzustimmen.

Da fragte der ländlich gekleidete Kunde beispielsweise nach Sport und Fitness und schon frohlockte Luigi: „Musse drucke www punto mackemische-fit punto de! Und dann musse drucke va bene!“ Und

schon entstieg das Ensemble dem Monitor in fitnessgemäßer Kleidung, um zusammen mit dem Publikum sportlich-bewegende Lieder anzustimmen. Und was unter „www punto macke-urlaub punto.de“ zu hören war, reichte von „Like ice in the sunshine“ bis zu den Surfhits der Beach Boys.

Zwischen den Gesangseinlagen hatte auch der Wortwitz seinen Platz, denn wie Thorsten von Schönholtz, Schlagzeuger der Gruppe, gegenüber der AZ erklärte, wurde in der einjährigen Pause ein neues Konzept erarbeitet, das von der früher reinen Gesangsdarbietung in Richtung Entertainment entwickelt wurde. Auch

wenn die gesangliche Stärke noch immer dominiert, begeisterte sich das Publikum ebenso für die schauspielerischen und wortwitzigen Sketch-Elemente. Fantastisches Bühnenbild, perfekte Kostümierung und Maske rundeten das Programm ab.

„Wir präsentieren heute unser neues Programm plus Zugabe. Danach wollen wir mit dem Publikum und den Fans Party feiern“, verdeutlichte Thorsten von Schönholtz die Intention der gelungenen Premierenveranstaltung. Und der frenetische Applaus des Publikums dokumentierte, dass den „Tugendbolden“ ein närrischer Volltreffer gelungen.